**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Управление конкурентоспособностью**  |
| **Направление подготовки** | 38.03.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Креативный менеджмент в социальных проектах |
| **Объем дисциплины** | 6 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен Курсовая работа  |
| **Кафедра** | Менеджмента |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Ведение в курс «Управление конкурентоспособностью» |
| Тема 2. Общая характеристика конкурентоспособности  |
| Тема 3. Критерии конкурентоспособности предприятия |
| Тема 4. Макро и микроэкономические факторы конкурентоспособности |
| Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности предприятия |
| Тема 6. Техническое регулирования как фактор конкурентоспособности товаров и услуг |
| Тема 7. Изучение конкурентов |
| Тема 8. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности предприятия |
| Тема 9. Обеспечение конкурентоспособности предприятия |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. 1. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»), по магистерской программе «Производственный менеджмент», а также для экономико-организационной подготовки студентов технологических направлений и специальностей по дисциплинам экономико-организационного и управленческого циклов / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 347 с. <http://znanium.com/go.php?id=978530>
2. 2. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Быков, Е. И. Комаров. - Изд. испр. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 242 с. <http://znanium.com/go.php?id=635081>
3. 3. Рыжикова, Т. Н. Анализ деятельности конкурентов [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 (080200.62) "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Т. Н. Рыжикова. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 267 с. <http://znanium.com/go.php?id=477361>
4. 4. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Г. Д. Антонов, В. М. Тумин, О. П, Иванова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 300 с. <http://znanium.com/go.php?id=424139>

**Дополнительная литература** * 1. 1. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и управление на предприятии" / А. С. Головачев. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 319 с. <http://znanium.com/go.php?id=507027>
	2. Кузнецова, Е.И. Развитие конкурентных отношений и экономическая стратегия государства: монография / Е.И. Кузнецова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 383 с. - ISBN 978-5-238-01436-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028878
	3. 3. Портер, М. Е. Конкурентное преимущество [Электронный ресурс] : Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Е. Портер ; пер. Е. Ю. Калинина. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 715 с. <http://znanium.com/go.php?id=615259>
	4. 4. Красюк, И. Н. Аспекты конкурентоспособности и управления собственными торговыми марками на розничных торговых предприятиях [Электронный ресурс] : монография / И. Н. Красюк, С. А. Калугина, А. С. Шульдешов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики, Ин-т менеджмента. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 172 с. <http://znanium.com/go.php?id=558347>
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| 07.002 Профессиональный стандарт, Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 6 мая 2015 г. N 276н) |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кочергина Татьяна Викторовна

Заведующий кафедрой Менеджмента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Рябцев Алексей Юрьевич

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Управление конкурентоспособностью**  |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 Менеджмент  |
| **Направленность (профиль)** | Креативный менеджмент в социальных проектах |
| **Кафедра** | Менеджмента |
| **Темы курсовых работ**  |
| 1. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере розничной торговли. |
| 2. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере общественного питания. |
| 3. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере производства. |
| 4. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания фармацевтических услуг. |
| 5. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере промышленного производства. |
| 6. Пути повышения конкурентоспособности организации в сфере образования. |
| 7. Пути повышения конкурентоспособности учреждения в сфере оказания медицинских услуг.  |
| 8. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания банковских услуг. |
| 9. Пути повышения конкурентоспособности организации в сфере предоставления консалтинговых услуг. |
| 10. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания услуг в области искусства и/или организации развлечений. |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кочергина Татьяна Викторовна

Заведующий кафедрой Менеджмента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Рябцев Алексей Юрьевич